

NAB 2014 – SUCESSO DE PÚBLICO

Com um recorde de visitantes internacionais, a NAB2014 atraiu mais de 93.000 pessoas de 150 países, com um poder de compra de aproximadamente 20 bilhões de dólares, que se distribuíram em uma área de 87 mil metros quadrados, com um impacto real na economia de Las Vegas de aproximadamente 121 milhões de dólares. Os visitantes internacionais representaram aproximadamente 27% do total. Os grandes focos dos visitantes foram as áreas de distribuição, aquisição, produção e pós-produção. Os números são grandes e as novidades apresentadas também, desde os novos drones (veículos aéreos não tripulados)



a novas tecnologias de câmeras e set virtuais de produção, integrados em tempo real.

Houve um grande avanço na tecnologia 4K, que já se apresenta como o padrão de mercado, e nós ainda estamos implementando o HD.

A feira apresentou os últimos desenvolvimentos utilizados para a criação e distribuição de conteúdo, demonstrando sua utilização e maximização de recursos.

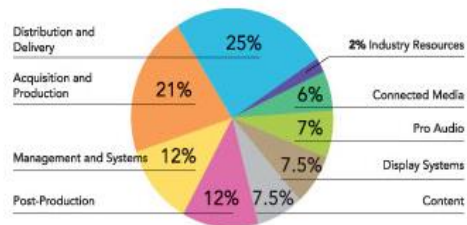
O uso da segunda tela (smart phones, tablets - equipamentos móveis) como meio de acesso ao conteúdo, tem crescido ao redor do mundo e já se destaca como um mercado promissor. A utilização da internet para a entrega de vídeo diretamente nos dispositivos dos usuários que estão conectados, a qualquer tempo e em qualquer lugar, hoje chamado de OTT (Over the top), já conta com várias operadoras. Esses players estão focando seus esforços para atingir esse mercado móvel que já se tornou atraente, e que provavelmente se tornarão concorrentes das televisões abertas.

A área destinada à produção, pós-produção e distribuição de conteúdo, foi a mais visitada. Os desenvolvedores de softwares se destacaram, com demonstrações das potencialidades de suas versões.

A área de rádio tem novos fabricantes de equipamentos, mais compactos e mais eficientes, além de contar com sistemas de monitoramento inteligente, tudo isso modular em software, quer dizer, o equipamento está pronto para tudo, basta comprar as licenças para utilizar o que for necessário.

Novos processadores de áudio com possibilidade de ajustes que ampliarão a experiência sonora de seus ouvintes, com funções programáveis de acesso remoto, controle de Loudness, vários presets e muitas funcionalidades que, quando bem configuradas, farão os concorrentes sentirem a diferença.

International Buyer Audience



Os quatro dias de feira não seriam suficientes para visitar todos os expositores, assim, selecionamos alguns stands nos quais centramos nossa atenção.

O HD Rádio, rádio digital no padrão IBOC, presente em todas as feiras, apresenta notícias



de grande impacto, contando com um parque de equipamentos receptores instalados em carros de aproximadamente 17 milhões, com 2.200 estações oferecendo o serviço de Rádio Digital. A quantidade de modelos de receptores no mercado também é muito grande, o que coloca essa tecnologia com uma

margem de vantagem considerável sobre o sistema DRM, visto que já apresenta ganho de escala.

Também estavam presentes na feira os representantes do Ministério das Comunicações, capitaneados pelo Secretário Executivo o Sr. Genildo Lins, a Secretária de Comunicação Eletrônica Sra. Patrícia Ávila e a Diretora do Departamento de Outorga de Serviços de Comunicação Sra. Denise Menezes de Oliveira. Digitalização do Rádio e migração das rádios AM foram destaques no circuito brasileiro na NAB 2014.



O Presidente do SERT também esteve presente e acompanhou todas as discussões e desenvolvimentos envolvendo rádio e televisão, com foco para sua utilização no Brasil.